



**Programme de location de la Banque d'œuvres d'art
Résultats du sondage auprès des clients**

Le 8 juin 2008

TABLE DES MATIÈRES

Contexte	3
Objectif du sondage	3
Méthodologie	3
Réponses	3
Résultats du sondage.....	4
A) Service de la Banque d'œuvres d'art et besoins des clients	4
B) Incidence sur le milieu de travail	5
C) Appréciation de l'art contemporain canadien	6
Conclusion	9
Annexe 1 : Sondage de la Banque d'œuvres d'art	10

Contexte

La Banque d'œuvres d'art du Conseil des Arts du Canada rend l'art contemporain canadien accessible à un public aussi vaste que possible au moyen de son programme de location. Elle loue des œuvres d'art qui peuvent être affichées en milieu de travail aux clients des secteurs public et privé du Canada et de l'étranger. En tant qu'organisme autosuffisant sur le plan financier, elle appuie les artistes canadiens en achetant des œuvres d'art à même ses revenus, par l'entremise du système de l'évaluation par les pairs. Fière de ses quelque 18 000 œuvres d'art, la Banque d'œuvres d'art du Canada détient la plus vaste collection d'art contemporain canadien dans le monde.

Objectif du sondage

La Banque d'œuvres d'art a réalisé ce sondage afin de mieux comprendre à quel point son programme de location est efficace quant à l'atteinte de son objectif global, c'est-à-dire accroître la sensibilisation des Canadiens envers l'art contemporain canadien.

Méthodologie

On a créé les sondages à l'aide du logiciel Question Pro. On en a produit trois au total; le premier était un sondage préliminaire qui demandait au répondant de choisir sa langue, alors que les deux autres, l'un dans chacune des langues officielles, étaient plus détaillés que le premier. Ces sondages comportaient 13 questions, dont plusieurs étaient accompagnées d'une zone de texte ouverte dans laquelle le répondant pouvait étoffer sa réponse, et six questions d'ordre démographique. Plus de 800 clients ont reçu un bref courriel préliminaire, par l'intermédiaire du logiciel de sondage, qui leur demandait d'aider la Banque d'œuvres d'art en répondant à son sondage en ligne et les dirigeait vers le site Web. Le 5 mai 2008, on a envoyé un premier courriel, dans lequel on annonçait que la date limite pour répondre au sondage était le 15 mai. Le jour de la date limite, on a envoyé un rappel à tous les clients qui n'avaient pas encore répondu au sondage pour les informer que l'échéance était repoussée au 21 mai.

Réponses

On a établi le sondage de façon à ce qu'aucune question ne soit obligatoire afin d'améliorer le taux de réponse; par conséquent, le nombre de répondants varie à chacune des questions. Le nombre approximatif de répondants pour chacune de questions s'élève à 130, et le taux de participation au sondage est d'environ 16 %. Quelque 55 clients se sont identifiés dans la section démographique du sondage, laquelle n'était cependant pas obligatoire. La Banque d'œuvres d'art pourra ainsi former un groupe de discussion avec ces répondants ou communiquer directement avec eux au besoin. La section démographique du sondage démontre que 80 % des répondants proviennent de la région d'Ottawa, et les autres des Maritimes, de Montréal, de Toronto et de Washington. Aucun client à l'ouest de Toronto ne s'est identifié dans cette section du sondage. Quelque 35 % des répondants sont âgés de 35 à 54 ans et les femmes comptent pour près de

58 % du total. Plus de 77 % des répondants travaillent dans le secteur public. Les répondants occupent des professions variées, et la plus grande proportion de clients appartient au domaine « exécutif » (38 %).

Résultats du sondage

Étant donné que cette étude visait à mieux comprendre à quel point le programme de location est efficace quant à la hausse de la sensibilisation des Canadiens envers l'art contemporain canadien, nous examinerons les résultats selon les trois catégories suivantes : le service de la Banque d'œuvres d'art et les besoins des clients, l'incidence sur le milieu de travail et l'appréciation de l'art contemporain canadien.

Service de la Banque d'œuvres d'art et besoins des clients

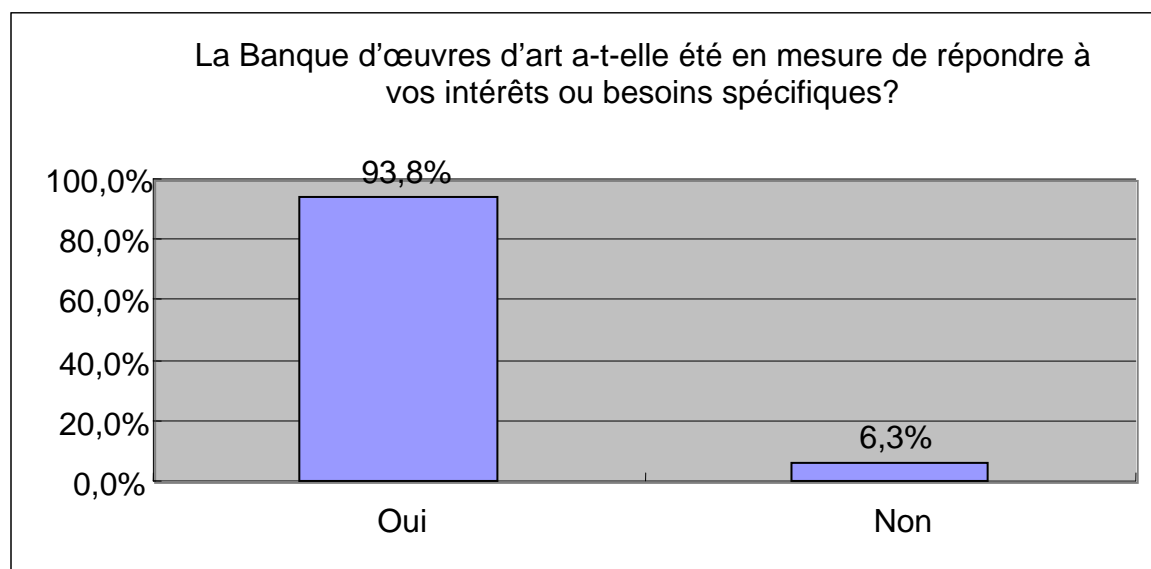


TABLEAU 1

Nous sommes ravis d'annoncer que près de 94 % des répondants ont affirmé que la Banque d'œuvres d'art a réussi à combler leurs besoins et leurs intérêts précis (Tableau 1). De plus, nombre de clients ont étoffé leurs réponses avec des commentaires tels que les suivants :

- Je suis très satisfait du service et de l'installation. J'ai beaucoup apprécié le grand professionnalisme du personnel et son souci du détail.
- J'apprécie grandement de travailler avec Amy Jenkins et son équipe d'installation. Ils sont compétents et d'une grande aide.
- Mme Pelland a fait preuve d'une grande patience avec moi et a consacré le temps et l'énergie nécessaires pour que je trouve les œuvres qui me convenaient.

- Votre équipe couvre tout les aspects et est efficace, compétente et axée sur le service à la clientèle. Je n'hésiterais pas à recommander vos services.
- Le personnel m'a toujours été d'une grande aide; il m'a envoyé un lien vers une série d'œuvres présélectionnées, m'a accompagné à la Banque d'œuvres d'art pour sélectionner des œuvres et m'a apporté des œuvres au bureau afin que je puisse les voir en contexte avant de prendre une décision finale.
- Après l'installation, M. Schnubb est venu faire un tour guidé des œuvres - ce fut très apprécié. De plus, il va nous envoyer un explicatif dans les deux langues, que nous placerons dans une carte dans une aire commune.

Un certain nombre de clients ont également fourni des suggestions, dont les suivantes :

- Je crois que les commissaires devraient solliciter les clients afin qu'ils changent d'œuvres tous les 6 ou 12 mois.
- Je suggère de faire l'achat, aux fins de location, de toiles figuratives et de paysages, par exemple, de peintres canadiens.
- Encore une fois, j'estime nécessaire de présenter des photos en ligne, à titre d'exemple, afin de permettre aux clients d'effectuer leur choix sans devoir se rendre directement à la Banque d'œuvres d'art.

Voici les facteurs qui ont eu la plus grande incidence sur le choix d'œuvres d'art des répondants, parmi la collection de la Banque d'œuvres d'art par ordre d'importance : le style de l'œuvre (p. ex., le paysage, l'art abstrait); l'aménagement et la couleur du milieu de travail, puis, le budget.

Incidence sur le milieu de travail

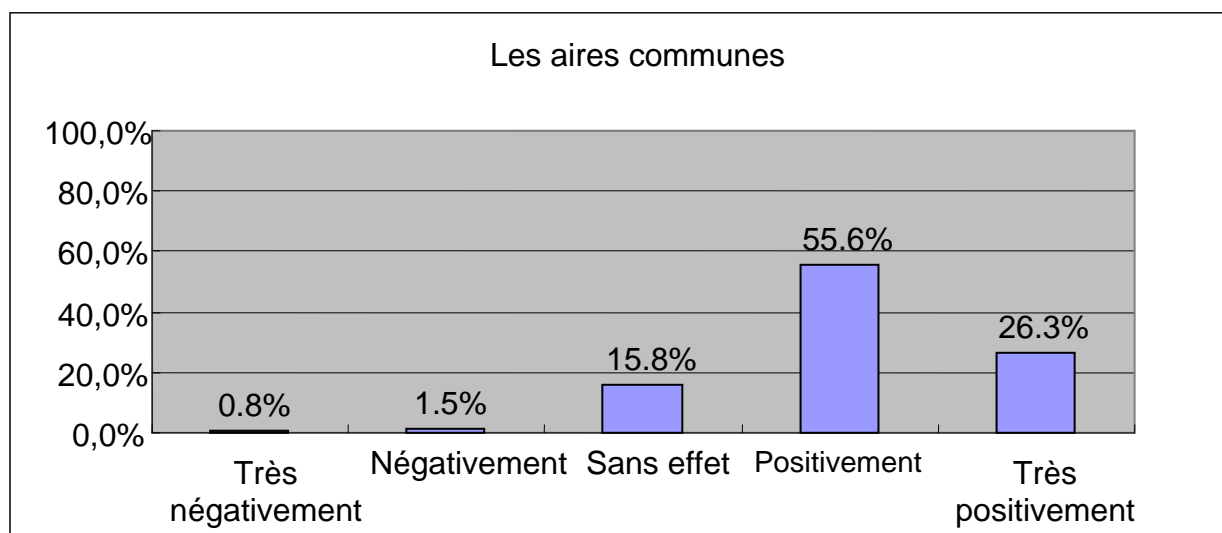


TABLEAU 2

Le Tableau 2 démontre que près de 82 % des répondants ont affirmé que les œuvres de la Banque d'œuvres d'art qui se trouvent dans les aires communes influencent leur travail de façon positive ou très positive. Ils ont fourni des réponses similaires concernant les œuvres d'art qui se trouvent dans leur bureau personnel. De plus, le Tableau 3 démontre que, parmi les quelque 90 % de répondants qui ont affirmé que les œuvres d'art stimulaient la conversation chez les collègues et les visiteurs, un peu plus de 77 % des commentaires étaient positifs ou très positifs.

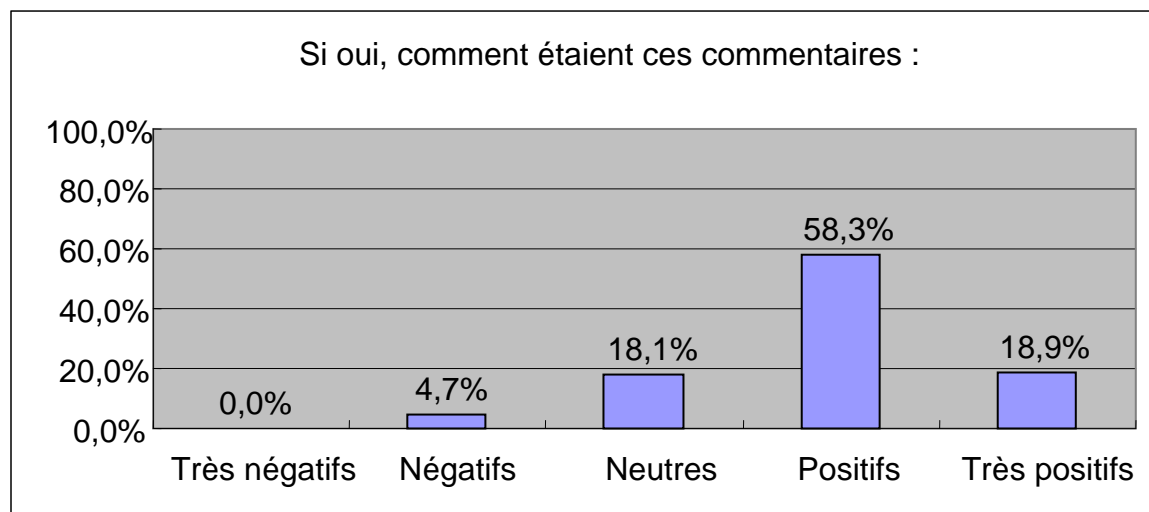


TABLEAU 3

L'un des répondants a écrit :

- Le programme est indispensable pour créer un marché d'art contemporain, mettre l'art canadien en évidence, nous rendre les œuvres accessibles et à un prix abordable, et contribuer à ma satisfaction au travail.

Appréciation de l'art contemporain canadien

Le sondage visait principalement à répondre à la question suivante : la Banque d'œuvres d'art a-t-elle contribué à la sensibilisation de ses clients à l'art contemporain canadien? Dans le but d'obtenir une réponse à cette question, nous avons posé les questions suivantes :

Votre compréhension de l'art contemporain canadien a-t-elle évolué au cours du processus de sélection avec le personnel de la Banque d'œuvres d'art?

Cette question n'a pas donné lieu à une réponse claire, puisqu'un nombre similaire de répondants ont choisi « oui » et « non » (Tableau 4). De plus, on pourrait attribuer deux interprétations à la réponse « non »; le processus de sélection n'a pas été utile ou les clients de la Banque d'œuvres d'art connaissent déjà l'art contemporain canadien.

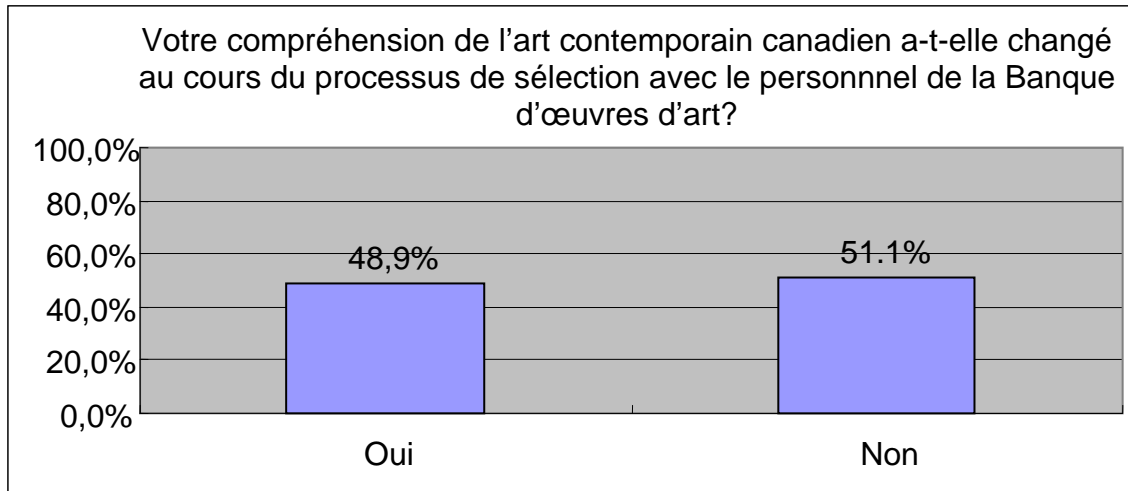


TABLEAU 4

Comment votre attitude à l'égard de l'art contemporain canadien a-t-elle évolué depuis que votre bureau contient des œuvres d'art?

Comme l'illustre le Tableau 5, plus de 57 % des répondants ont affirmé que la présence d'œuvres d'art dans leurs bureaux a eu un effet positif ou très positif sur leur attitude à l'égard de l'art contemporain canadien.

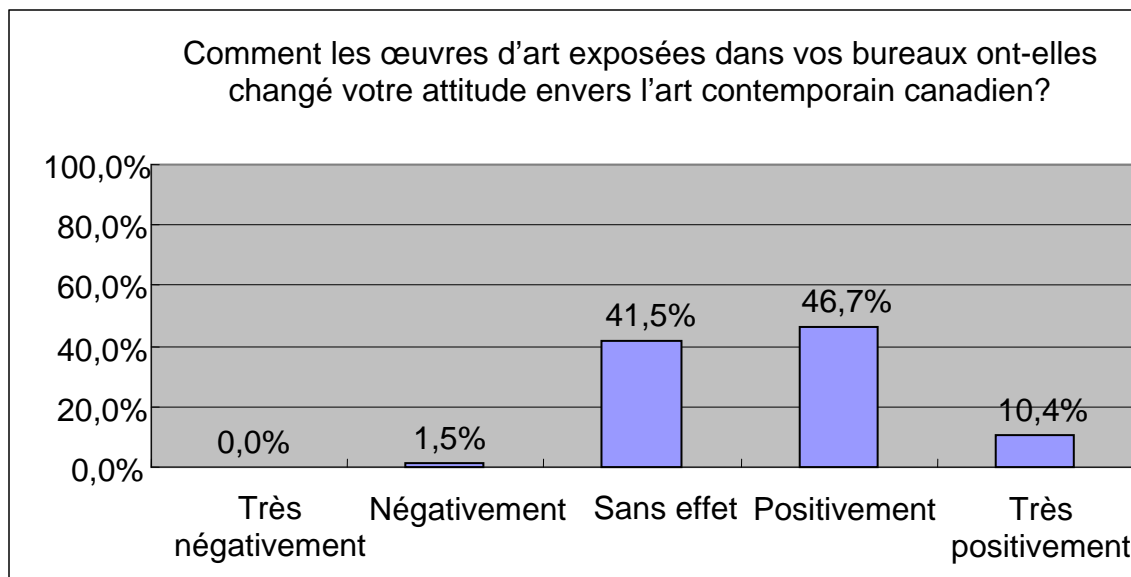


TABLEAU 5

Avez-vous acheté une œuvre d'art contemporain canadien, pour votre lieu de travail ou votre domicile, en raison de la présence d'œuvres d'art au bureau?

Seulement 19 % des répondants (Tableau 6) ont affirmé qu'ils avaient acheté une œuvre d'art contemporain canadien, pour leur lieu de travail ou leur domicile, en raison de la présence d'œuvres d'art au bureau. Cependant, 29 % des répondants ont déclaré avoir acheté une œuvre d'art au cours de la dernière année.

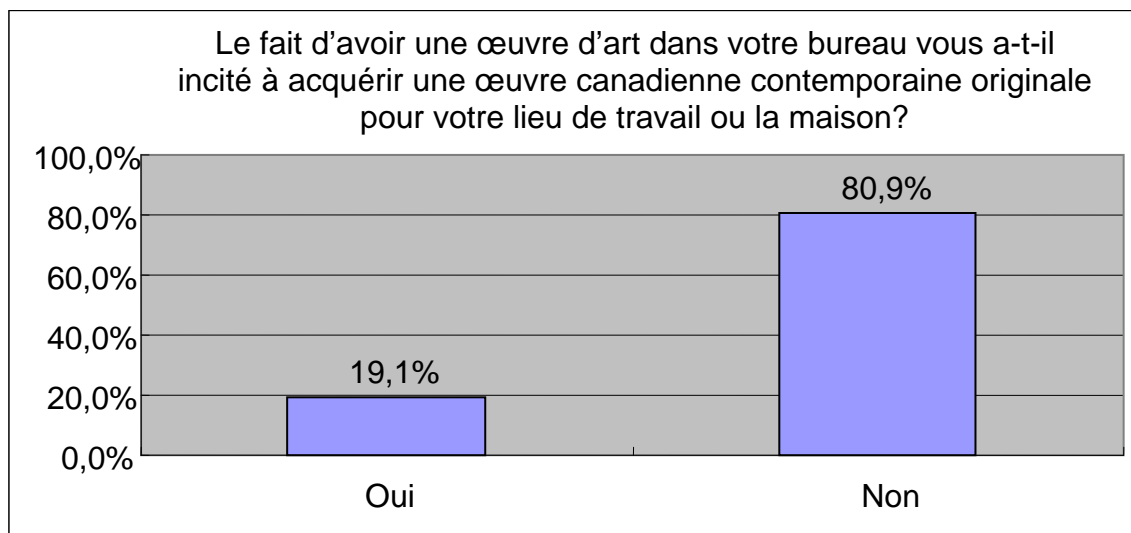


TABLEAU 6

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité une galerie ou un musée privé ou public (par exemple, le Musée des beaux-arts du Canada, le Musée d'art contemporain, le Glenbow Museum, l'Art Gallery of Nova Scotia)?

Cette question est également ambiguë; 50 % des répondants ont visité un musée privé ou public au cours des 12 derniers mois (Tableau 7), mais nous ne savons pas s'ils l'ont fait en raison de la présence d'œuvres d'art dans leurs bureaux ou de leur intérêt de longue date envers les arts.

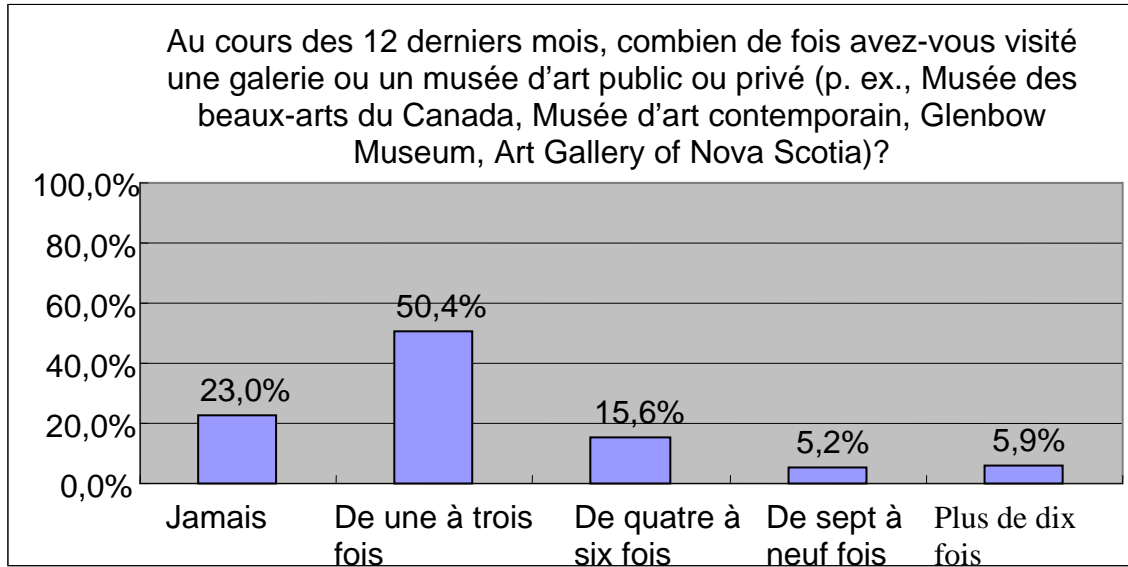


TABLEAU 7

Conclusion

Le taux de réponses était d'environ 16 %, ce qui est excellent pour un sondage externe, et de nombreux répondants se sont auto-identifiés volontairement. Les clients se sont montrés très positifs envers la qualité de la collection de la Banque et semblent apprécier le fait de travailler avec son personnel. Les questions les plus révélatrices étaient : « Votre compréhension de l'art contemporain canadien a-t-elle évolué au cours du processus de sélection avec le personnel de la Banque d'œuvres d'art? » et « Comment votre attitude à l'égard de l'art contemporain canadien a-t-elle évolué depuis que votre bureau contient des œuvres d'art? » À ces questions, 57 % des répondants ont dit que les œuvres d'art avaient une influence positive ou très positive; 41 %, que les œuvres exposées dans leur environnement de travail n'avaient pas d'incidence sur leur attitude envers l'art contemporain canadien; et 77 %, qu'ils avaient visité une galerie d'art publique ou privée au cours des 12 derniers mois. Ces réponses laissent suggérer que de nombreux clients avaient déjà une bonne connaissance de l'art contemporain canadien.

Il est aussi intéressant de noter que de nombreux clients qui louaient des œuvres de la Banque depuis longtemps louent des œuvres de plus en plus actuelles et osées lors de leurs renouvellements biennaux. Plus de 68 % des œuvres acquises depuis 2000 sont louées par rapport à un taux de location global de 39%.

De tous les résultats, le plus significatif est l'intérêt exprimé envers l'obtention de plus d'information sur les œuvres exposées dans leurs bureaux. La Banque d'œuvres d'art travaillera sur des façons d'accroître l'information fournie formellement, lors des tours guidés, et non formelle, grâce aux biographies imprimées des artistes.

ANNEXE 1 : Sondage de la Banque d'œuvres d'art

La Banque d'œuvres d'art vous propose un sondage afin de mieux comprendre à quel point son programme de location est efficace quant à l'atteinte de son objectif global, c'est-à-dire accroître la sensibilisation des Canadiens envers l'art contemporain canadien. Ce sondage ne vous prendra que dix minutes. Pour chacune des questions, choisissez la réponse qui décrit le plus honnêtement possible ce que vous ont apporté les œuvres d'art exposées dans votre milieu de travail. Tout au long du sondage, vous trouverez des zones prêtes à accueillir vos commentaires, s'il y a lieu. Votre participation à ce sondage est volontaire et confidentielle. Le sondage ne nous permet pas de vous identifier, sauf si vous nous précisez expressément vos coordonnées. Si vous avez des questions sur ce sondage ou sur son processus, communiquez avec Martha Young, au 613-566-4414 ou 1-800-263-5588, poste 5603 ou par courriel à banquedoeuvresdart@conseildesarts.ca. Prière de remplir ce sondage d'ici le 15 mai 2008. Nous vous serions aussi reconnaissants de transférer ce sondage à d'autres collègues qui, eux aussi, ont des œuvres d'art dans leurs bureaux. Les résultats nous aideront à déterminer si le programme de location appuie le concept initial de la Banque d'œuvres d'art. Merci à l'avance de votre temps et de votre soutien. Veuillez débiter, en cliquant sur le bouton Continuer ci-dessous.

Remarque : Vous pouvez cliquer sur le bouton Sauvegarder, reprendre plus tard, si vous souhaitez poursuivre le sondage à un moment ultérieur. Il ne vous est pas possible de modifier vos réponses, une fois que vous avez cliqué sur les boutons Continuer ou Sauvegarder, reprendre plus tard.

1) Avez-vous participé à la sélection des œuvres d'art installées dans votre propre bureau ou dans les aires communes de votre lieu de travail?

	Oui	Non
Votre propre bureau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les aires communes (p. ex., salles de conférence, halls, salles de repos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2) Si vous étiez membre du comité de sélection des œuvres de la Banque d'œuvres d'art installées dans votre propre bureau ou dans les aires communes, nommez les facteurs qui ont eu une influence sur son choix. Indiquez vos trois facteurs principaux (1 étant le plus important) :

- Le design et la couleur de votre milieu de travail _____
- Rapports avec les objectifs d'affaires _____
- Style de l'œuvre (p.ex., paysage, abstraction) _____
- Connaissance d'un artiste en particulier _____
- Représentativité de la diversité culturelle _____
- Art autochtone _____
- Budget _____
- Autre (préciser ci-dessous) _____

Si vous avez choisi « autre » comme facteur, veuillez préciser ci-dessous :

3) Comment les œuvres de la Banque d'œuvres d'art, installées dans votre propre bureau et dans les aires communes, influencent-elles votre attitude au travail?

	Très négativement	Négativement	Sans effet	Positivement	Très positivement
Votre propre bureau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les aires communes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) La Banque d'œuvres d'art a-t-elle été en mesure de répondre à vos intérêts ou besoins spécifiques?

1. Oui
2. Non

5) Votre compréhension de l'art contemporain canadien a-t-elle changé au cours du processus de sélection avec le personnel de la Banque d'œuvres d'art?

1. Oui
2. Non

6) Les œuvres d'art stimulent-elles les conversations chez vos collègues ou visiteurs?

1. Oui
2. Non

Si oui, comment étaient ces commentaires :

1. Très négatifs
2. Négatifs
3. Neutres
4. Positifs
5. Très positifs

7) Avez-vous déjà effectué des recherches sur les artistes dont les œuvres sont installées dans votre bureau ou vos aires communes de travail?

1. Oui
2. Non

Si oui, avez-vous été en mesure de trouver les renseignements recherchés?

1. Oui
2. Non
3. Parfois

8) Comment les œuvres d'art exposées dans vos bureaux ont-elles changé votre attitude envers l'art contemporain canadien?

1. Très négativement
2. Négativement
3. Sans effet
4. Positivement
5. Très positivement

9) Le fait d'avoir une œuvre d'art dans votre bureau vous a-t-il incité à acquérir une œuvre canadienne contemporaine originale pour votre lieu de travail ou la maison?

1. Oui
2. Non

- 10) Avez-vous acquis une ou des œuvres d'art contemporain canadien au cours de la dernière année?
1. Oui
 2. Non
- 11) Êtes-vous devenu plus aventureux dans votre choix d'œuvre d'art depuis que vous êtes client de la Banque d'œuvres d'art?
1. Oui
 2. Non
- 12) Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité une galerie ou un musée d'art public ou privé (p. ex., Musée des beaux-arts du Canada, Musée d'art contemporain, Glenbow Museum, Art Gallery of Nova Scotia)?
1. Jamais
 2. De une à trois fois
 3. De quatre à six fois
 4. De sept à neuf fois
 5. Plus de dix fois
- 13) Aimeriez-vous faire part d'un ou de plusieurs commentaires à la Banque d'œuvres d'art au sujet de votre expérience comme client du programme de location?

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Afin de nous permettre d'évaluer si les clients ont des exigences spécifiques selon les différentes données démographiques, nous vous demandons de répondre aux questions suivantes :

- 14) Année de naissance (AAAA)

- 15) Sexe :
1. Homme
 2. Femme

- 16) Ville, province

- 17) Type de client :
1. Gouvernement
 2. Secteur privé
 3. Autre (p.ex. organisme à but non-lucratif, association)
- 18) Profession:

1. Direction (p. ex., directeur, PDG, président)
2. Gestion (p. ex., agent, conseiller, analyste)
3. Administration (p. ex., adjoint, coordonnateur)
4. Autre

19) De plus, afin d'obtenir une meilleure compréhension encore des résultats de ce sondage, la Banque pourrait souhaiter vous contacter. Si vous acceptez de permettre à la Banque de vous contacter, veuillez remplir les cases ci-dessous :

Prénom :

Nom de famille :

Organisme :

Numéro de téléphone(XXX) XXX-XXXX, poste XXXX :

Courriel :